PREMIO SPECIALE MILANO EXPO 2015 "*NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA*"
RISERVATO AI MEMBRI DEL PRIX ITALIA

REGOLAMENTO

1.
Il Premio Speciale "Expo 2015 - Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" è promosso dalla Società Expo 2015 Spa. L'Expo 2015 è un evento universale volto a dare visibilità alla tradizione, alla creatività e all'innovazione nel settore dell'alimentazione. Il tema dell'Esposizione intende sviluppare risposte concrete ed efficaci ai problemi inerenti l'alimentazione e la nutrizione umana, sia in termini di *food safety* (cibo ed acqua sani, salubri e sicuri), sia di *food security* (cibo ed acqua sufficienti e facilmente accessibili per tutte le popolazioni del pianeta), in un'ottica di sviluppo sostenibile.

2.
Per l'anno in corso verranno assegnati due premi:
- un premio di Euro 4.000 lordi destinato a *broadcaster* televisivi membri del Prix Italia;
- un premio di Euro 4.000 lordi (articolato, a sua volta, in due premi rispettivamente di Euro 2.500 lordi e Euro 1.500 lordi) riservato ai giovani talenti di tutto il mondo (*A Day at Expo 2015*). Tale premio è regolamentato separatamente.

3.
Il Premio Speciale "Expo 2015 - Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", riservato ai *broadcaster* membri del Prix Italia, è dedicato a:

- **programmi televisivi che hanno per oggetto l'alimentazione come energia vitale del Pianeta** necessaria per uno sviluppo sostenibile basato su un corretto e costante nutrimento del corpo, sul rispetto delle pratiche fondamentali di vita di ogni essere umano, sulla salute. In particolare è rivolto a programmi attinenti a temi quali: rafforzare la qualità e la sicurezza dell'alimentazione; assicurare un'alimentazione sana e di qualità a tutti gli esseri umani per eliminare la fame, la sete, la mortalità infantile e la malnutrizione, debellando carestie e pandemie; prevenire le nuove grandi malattie sociali della nostra epoca; innovare con la ricerca, la tecnologia e l'impresa l'intera filiera alimentare, per migliorare le caratteristiche nutritive dei prodotti, la loro conservazione e distribuzione; educare ad una corretta alimentazione per favorire nuovi stili di vita, in particolare per i bambini, gli adolescenti, gli anziani; valorizzare la conoscenza delle "tradizioni alimentari" come elementi culturali e etnici. In tal modo, il Premio Speciale vuole premiare la qualità della produzione televisiva in sintonia con gli obiettivi generali del Prix Italia;

- **programmi televisivi che promuovono l'evento Milano Expo 2015**.

Il premio verrà assegnato da una giuria internazionale che si riunirà a Torino nel corso del Prix.

4.
Ogni *broadcaster* può partecipare con un massimo di due programmi televisivi. Possono concorrere anche i programmi iscritti alla sezione ufficiale del concorso TV o ad altro Premio Speciale.
Il programma vincitore del concorso dovrà riportare il logo Prix Italia nei *credits* e sul materiale promozionale.

5.
I programmi in concorso non dovranno essere stati presentati nelle precedenti edizioni.

6.
I *broadcaster* partecipanti dovranno essere in regola con il pagamento della quota annuale.

7.

Per partecipare, si deve fare riferimento alla speciale scheda di iscrizione (*Special Prize Milano Expo 2015 for Prix Italia Members*) pubblicata nel sito del Prix Italia *www.prixitalia.rai.it*. I programmi in concorso dovranno pervenire nei tempi e nei modi indicati dal Segretariato (iscrizione e riassunti entro il 30 marzo – programmi e altro materiale entro il 30 aprile). Il programma, se editato in una lingua diversa dall'inglese, deve essere sottotitolato o accompagnato almeno da una traduzione nella suddetta lingua.
I partecipanti sono invitati a fornire anche materiale fotografico e informativo relativo ai programmi iscritti.

8.

Gli organismi aderenti devono fornire al Segretariato in tempo utile la scheda di iscrizione firmata in cui autorizzano:

- la massima diffusione dei programmi presentati in concorso, facilitando il più possibile la messa a disposizione dei propri programmi agli organismi che ne fanno richiesta;
- l'ascolto o la visione dei programmi da parte di giurati, delegati, giornalisti accreditati, osservatori, studiosi o invitati del Segretariato;
- il riversamento dei programmi presentati in concorso nell'Archivio digitalizzato del Prix Italia. La consultazione di tale Archivio è riservata ai Soci del Prix. Su speciale richiesta si autorizza la consultazione per scopi di documentazione, studio e ricerca accademica. Non è prevista possibilità di *download* dei programmi;
- la produzione da parte del Prix Italia di un eventuale DVD promozionale contenente un massimo di 3 minuti di ciascun programma presentato in concorso;
- l'utilizzo di un massimo di 3 minuti di ciascuna opera presentata in concorso nell'ambito dei programmi realizzati da Rai per promuovere e documentare la manifestazione;
- l'utilizzo in Internet, a scopo promozionale, delle clip dei programmi presentati in concorso. Tali clip, della durata di 60 secondi, dovranno essere indicate dall'organismo proponente sulla scheda di iscrizione;
- la pubblicazione sul sito del Prix Italia del programma vincitore. Tale programma sarà *on line*, senza possibilità di *download*, per un massimo di cinque giorni dopo la sessione, a scopo promozionale e senza fini di lucro. Il Prix Italia intende in questo modo celebrare la creatività dei vincitori e la qualità delle loro opere, pubblicando sul proprio sito tutti i programmi premiati. L'autorizzazione a tale utilizzo dovrà essere espressamente comunicata sulla scheda di iscrizione. L'eventuale mancanza di quest'ultima autorizzazione da parte dell'organismo membro non impedisce la partecipazione in concorso del programma stesso.

9.

Il premio in denaro sarà consegnato dalla Società Expo 2015 Spa ai beneficiari indicati dal *broadcaster* vincitore.

10.

Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, si fa riferimento al Regolamento Prix Italia per i concorsi Radio e TV.