

SCHEMA INFORMATIVA MASTER UNIVERSITARIO

ANNO ACCADEMICO	2016/2017
DENOMINAZIONE DEL MASTER	Export Management
LIVELLO	I
EDIZIONE	Prima edizione
DURATA	Annuale
CFU	60
MONTE ORE TOTALE (comprensivo di didattica frontale, esercitazioni pratiche, tirocini, seminari, attività di studio e preparazione individuale)	1.500
DIPARTIMENTO PROPONENTE RESPONSABILE DELLA GESTIONE ORGANIZZATIVA E AMMINISTRATIVO/CONTABILE	Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia
DOCENTE PROPONENTE	Prof. Iapadre Pasquale Lelio
COMITATO ORDINATORE (costituito da almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo - art.2, comma 3 -Regolamento Master)	Prof. Biggiero Lucio (Professore ordinario)
	Prof. Fratocchi Luciano (Professore associato)
	Prof. Iapadre Pasquale Lelio (Professore associato)
	Prof. Mulino Marcella (Professoressa ordinaria) - Dott. Mastronardi Giovanni (Docente a contratto)
DOCENTE COORDINATORE	Prof. Iapadre Pasquale Lelio
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE	Università degli Studi dell'Aquila, sede dei Corsi di Laurea di Economia, Via Giuseppe Mezzanotte - Località Acquasanta - 67100 L'Aquila
STRUTTURA CUI E' AFFIDATA LA GESTIONE DELLE CARRIERE STUDENTI	SEGRETERIA STUDENTI AREA DI ECONOMIA

OBIETTIVI FORMATIVI

Il progetto si pone l'obiettivo di trasmettere ai corsisti conoscenze professionali utili ad agevolare l'ingresso o il riposizionamento sul mercato del lavoro, come soggetto esperto nella gestione dei processi aziendali nel contesto globale. L'obiettivo del Master in management dei processi di internazionalizzazione delle imprese è far acquisire ai partecipanti le conoscenze teoriche e le competenze strategiche e tecnico-operative per guidare un'impresa nel percorso di sviluppo sui mercati internazionali. In particolare il Master consente ai partecipanti di comprendere i processi di internazionalizzazione, affrontarne le dinamiche sia sul piano tecnico che strategico e finanziario, acquisire competenze specifiche sugli aspetti giuridici e fiscali che regolano il commercio internazionale, approfondire le competenze gestionali dei modelli, processi e delle strategie di internazionalizzazione delle imprese attraverso la capacità di analisi dei mercati internazionali, nonché saper relazionare con partner stranieri, con culture e stili di vita diversi dal proprio. Gli obiettivi formativi generali del Master consistono nel dotare i destinatari dell'azione formativa di competenze avanzate, sintesi di conoscenze e abilità operative, per sviluppare la capacità di adottare con flessibilità decisioni e scelte di politica commerciale e di gestione delle relazioni internazionali delle imprese. In altri termini, con il Master si intende formare esperti in grado di affrontare agevolmente le azioni richieste dal confronto con attori esteri, anche di paesi distanti culturalmente, sia nell'ambito delle politiche per l'internazionalizzazione che in quello dell'operatività aziendale. I partecipanti, dopo aver acquisito le necessarie conoscenze teoriche e metodologiche e aver sviluppato abilità applicative nella simulazione di casi nella fase d'aula, le tradurranno in competenze professionali confrontandosi con la realtà del mondo del lavoro nel corso del tirocinio. Ci si aspetta che al termine dell'intero percorso formativo i partecipanti siano in possesso di competenze tali da consentire loro un agevole inserimento nei diversi contesti operativi dell'internazionalizzazione economica.

PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI

L'internazionalizzazione delle economie rappresenta una problematica cruciale per le imprese piccole e grandi del nostro paese: le crescenti pressioni competitive da parte di concorrenti stranieri, le catene globali del valore, la crescente apertura dei mercati e lo sviluppo delle economie emergenti impongono agli agenti economici di mettere a punto nuovi progetti di espansione all'estero. Questa rappresenta una seria sollecitazione all'innovazione di processi, prodotti, organizzazione e strategie di marketing per le imprese, soprattutto piccole e medie. Queste ultime, particolarmente colpite dalla recente crisi economica, per operare efficacemente nel nuovo contesto internazionale devono accrescere la propria dotazione di capitale umano altamente qualificato, con competenze specifiche. Volgendo lo sguardo alla realtà economica abruzzese, si avverte la necessità di avvalersi di interventi robusti, anche nella formazione specialistica, che consenta al sistema produttivo regionale di superare la posizione nei mercati internazionali, oscillante tra opportunità e minacce. L'apparato produttivo abruzzese denota infatti deficienze strutturali interne ed esterne, soprattutto nella capacità delle imprese di "fare rete" e incrementare il grado di apertura ai percorsi di internazionalizzazione, leve per un nuovo sviluppo, più sostenibile nel mercato globale. Dall'indagine sui fabbisogni formativi delle imprese, condotta dalla Regione Abruzzo nell'ambito del progetto "Abruzzo4Export", finalizzato a favorire le opportunità di accesso delle imprese abruzzesi ai mercati internazionali, emerge che in una parte rilevante del tessuto produttivo della regione si registra una carenza di competenze professionali avanzate, di aggiornamento professionale e di strategie innovative nella conduzione dei rapporti economici con l'estero (Il Rapporto Abruzzo4Export 2015). Per colmare tale lacuna appare indispensabile sperimentare modelli formativi diretti all'acquisizione di specifiche competenze professionali rivolte alla crescita imprenditoriale e manageriale nell'azione economica in campo internazionale. In altri termini, per fare in modo che le imprese non subiscano passivamente le sfide poste dalla concorrenza, vecchia e nuova, nel mercato globale, appare indispensabile l'azione di professionisti capaci di affrontare in modo innovativo i problemi gestionali connessi con le crescenti integrazione ed erraticità dell'ambiente economico internazionale. Il master è rivolto a laureati che intendono acquisire e/o perfezionare le competenze necessarie per svolgere attività altamente qualificate nel campo particolarmente complesso dei processi di internazionalizzazione. In particolare, si vuole impartire una formazione specialistica avanzata di economia e gestione delle imprese nel contesto internazionale, con riguardo agli aspetti economico, giuridico, economico-aziendale, tecnico-gestionale, commerciale, fiscale, relazionale e comunicativo. Gli sbocchi professionali potenziali appaiono molto robusti, come rilevato dall'indagine sui fabbisogni formativi delle imprese condotta dalla Regione, sopra citata. La richiesta di specialisti dei percorsi di internazionalizzazione viene soprattutto da imprese e associazioni imprenditoriali. Un secondo canale di provenienza della domanda di lavoro rivolta a figure di questo genere è quello delle istituzioni nazionali e locali dedite alla progettazione e attuazione delle politiche per l'internazionalizzazione delle imprese. Infine, questo tipo di personale qualificato può impiegarsi come consulente nel segmento dei servizi alle imprese, in qualità sia di libero professionista sia all'interno di società di servizi.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Titoli di studio che consentono l'accesso	CLASSE n.	DENOMINAZIONE CLASSE
Laurea di I livello	2; 15	Scienze dei servizi giuridici; Scienze politiche e delle relazioni internazionali
	10	Ingegneria industriale
	17; 28	Scienze dell'economia e della gestione aziendale; Scienze economiche;

D.M.509/1999	19	Scienze dell'amministrazione
	39	Scienze del turismo
Laurea di I livello D.M.270/2004	L-9	Ingegneria industriale
	L-14; L-36	Scienze dei servizi giuridici; Scienze politiche e delle relazioni internazionali
	L-15	Scienze del turismo
	L-16	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
	L-18; L-33	Scienze dell'economia e della gestione aziendale; Scienze economiche
Laurea Specialistica D.M.509/1999	22/S; 102/S	Giurisprudenza; Teoria e tecniche della normazione e dell'informazione giuridica
	34/S; 36/S; 27/S; 31/S; 32/S	Ingegneria gestionale; Ingegneria meccanica; Ingegneria chimica; Ingegneria elettrica; Ingegneria elettronica
	64/S; 84/S; 19/S	Scienze dell'economia; Scienze economico-aziendali; Finanza
	70/S; 71/S; 88/S	Scienze della politica; Scienze delle pubbliche amministrazioni; Scienze per la cooperazione allo sviluppo
	55/S	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Laurea Magistrale D.M.270/2004	LM-31; LM-33; LM-22; LM-28; LM-29	Ingegneria gestionale; Ingegneria meccanica; Ingegneria chimica; Ingegneria elettrica; Ingegneria elettronica
	LM-62; LM-63; LM-81	Scienze della politica; Scienze delle pubbliche amministrazioni; Scienze per la cooperazione allo sviluppo
	LM-56; LM-77; LM-16	Scienze dell'economia; Scienze economico-aziendali; Finanza
	LM-49	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
	LMG/01	Giurisprudenza
Lauree ordinamenti previgenti D.M. 509/1999		Economia e commercio; Economia aziendale; Scienze economiche, statistiche e sociali; Scienze statistiche ed attuariali; Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari; Economia bancaria; Economia e finanza; Economia bancaria, finanziaria e assicurativa; Economia assicurativa e previdenziale; Economia marittima e dei trasporti; Economia per le arti, la cultura e la comunicazione; Marketing; Discipline economiche e sociali; Economia ambientale; Economia del commercio internazionale e dei mercati valutari; Economia del turismo; Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali; Economia industriale; Economia politica; Economia e gestione dei servizi; Economia e legislazione per l'impresa
		Ingegneria gestionale; Ingegneria industriale; Ingegneria chimica; Ingegneria elettrica; Ingegneria elettronica
		Scienze turistiche
		Scienze politiche
		Giurisprudenza

Coloro che (cittadini italiani, comunitari, non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, non comunitari residenti all'estero) sono in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, possono presentare domanda di ammissione al Master secondo le norme stabilite dal MIUR per l'accesso degli studenti stranieri ai Master universitari e disponibili alla pagina web <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/4.html>

Il Comitato Ordinatore valuterà l'idoneità del titolo straniero ai fini esclusivi dell'ammissione al Master, che non comporterà alcuna equiparazione/equipollenza del titolo straniero a quello italiano.

EVENTUALI TITOLI AGGIUNTIVI:

NUMERO PARTECIPANTI

MINIMO	15	Il Master verrà attivato solo in caso di raggiungimento del numero minimo previsto di iscritti.
MASSIMO	30	Qualora le domande di ammissione presentate risultino superiori al massimo previsto, la selezione avverrà tramite le seguenti modalità: valutazione titoli, colloquio motivazionale, accertamento della conoscenza della lingua inglese mediante colloquio su una problematica di rilievo internazionale scelta dal candidato

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il monte di 60 CFU è per più della metà destinato alla "formazione on the job" (tirocinio: 34 CFU); 21 CFU scaturiscono dalla fase d'aula e 5 dalla prova finale. Nel primo passo della fase d'aula, denominato Team Building (1 CFU), i partecipanti acquisiranno competenze relazionali e operative utili per agire in collaborazione con altri attori, sia interni alle imprese che esterni, soprattutto stranieri. 14 CFU deriveranno dalla partecipazione alla didattica d'aula (Moduli monotematici), che si svolgerà in forma attiva e si articolerà in lezioni frontali con discussione, esercitazioni e, soprattutto, simulazioni di casi e project work. Alcune lezioni saranno svolte in lingua inglese. 6 CFU deriveranno dalla didattica esperienziale, fondata sulla partecipazione attiva a seminari, conferenze, incontri con imprenditori e visite aziendali. Al termine della fase d'aula i partecipanti affronteranno il tirocinio, che si svolgerà in Italia e/o all'estero. Il periodo di "formazione on the job" è indirizzato all'approfondimento operativo e sarà svolto presso imprese, associazioni imprenditoriali, consorzi di imprese e istituzioni pubbliche. Infine, le attività autonome dei partecipanti saranno indirizzate, oltre che allo studio individuale, all'elaborazione della prova finale (5 CFU) che i partecipanti al master presenteranno e discuteranno davanti a una Commissione valutatrice.

FREQUENZA

Obbligatoria per almeno 75% del monte ore complessivo previsto di didattica frontale

PIANO DIDATTICO

Il piano didattico può comprendere attività monodisciplinari o attività di tipo integrato. Per gli insegnamenti monodisciplinari devono essere indicati i CFU, il SSD ed il dettaglio ore di didattica frontale. Per gli insegnamenti integrati, CFU, S.S.D. e dettaglio ore di didattica frontale devono essere indicati esclusivamente per i singoli moduli.

Nell'ambito del valore totale 1 CFU = 25 ore, specificare la quota di ore di didattica frontale.	12	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN CORSI TEORICI			
		ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN ATTIVITA' DI LABORATORIO			
	25	ORE DI TIROCINIO			
Attività formativa	Docente	S.S.D.	CFU	Numero ore totali	Numero ore totali di didattica frontale
	Docenze in corso di definizione			0,00	
TEAM BUILDING		M-PSI/06	1,00	25,00	12,00
MODULI MONOTEMATICI				0,00	
Lo scenario dell'economia internazionale		SECS-P/01	1,00	25,00	12,00
La posizione delle economie europea, italiana, del Mezzogiorno e dell'Abruzzo nell'economia globale della conoscenza		SECS-P/01	1,00	25,00	12,00

Macroeconomia internazionale		SECS-P/01	1,00	25,00	12,00
Politiche per l'integrazione internazionale		SECS-P/02	1,00	25,00	12,00
Management delle imprese esportatrici, in particolare PMI		SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/10;	5,00	125,00	60,00
Catene globali del valore e reti transnazionali di imprese		SECS-P/01; SECS-P/07; SECS-P/08;	1,00	25,00	12,00
Strategie e marketing internazionali		SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/10	2,00	50,00	24,00
Norme e tecniche del commercio internazionale		IUS/04; IUS/13; SECS-P/08	2,00	50,00	24,00
SEMINARI, CONFERENZE, INCONTRI CON IMPRENDITORI, VISITE AZIENDALI			6,00	150,00	
TIROCINIO			34,00	850,00	
PROVA FINALE			5,00	125,00	
TOTALE			60,00	1.500,00	180,00

PROVA FINALE

Project work: progetto elaborato dai partecipanti nel corso del tirocinio per conto delle aziende ospitanti. La problematica affrontata scaturirà dalle necessità operative indicate dalle aziende ospitanti ma considerando i contenuti sviluppati nella fase d'aula, in modo da sviluppare e consolidare il collegamento tra l'apprendimento d'aula e quello fondato sull'esperienza pratica

COPERTURA FINANZIARIA

CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE (€) 2.200,00