

SCHEMA INFORMATIVA MASTER UNIVERSITARIO

ANNO ACCADEMICO	2016/2017
DENOMINAZIONE DEL MASTER	GESTIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE VINICOLE
LIVELLO	I
EDIZIONE	I
DURATA	Annuale
CFU	60
MONTE ORE TOTALE (comprensivo di didattica frontale, esercitazioni pratiche, tirocini, seminari, attività di studio e preparazione individuale)	1500
DIPARTIMENTO PROPONENTE RESPONSABILE DELLA GESTIONE ORGANIZZATIVA E AMMINISTRATIVO/CONTABILE	Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia (D.I.I.E.)
DOCENTE PROPONENTE	Prof. Fabrizio Berti
COMITATO ORDINATORE (costituito da almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo - art.2, comma 3 -Regolamento Master)	Prof. Fabrizio Berti Prof. Luigi Cataldi Madonna Dott. Fabio Ciaponi
DOCENTE COORDINATORE	Prof. Fabrizio Berti
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE	Sede Corsi di Economia (Loc. Acquasanta)
STRUTTURA CUI E' AFFIDATA LA GESTIONE DELLE CARRIERE STUDENTI	SEGRETERIA STUDENTI AREA DI ECONOMIA

OBIETTIVI FORMATIVI

Il master ha come oggetto la gestione dell'impresa agricola vinicola in una prospettiva di promozione dell'eccellenza e di salvaguardia della biodiversità. La scelta di focalizzare l'attenzione su questa particolare tipologia di impresa è dipesa sia dal preminente ruolo assunto dalla viticoltura nell'economia abruzzese sia dalle peculiarità che contraddistinguono tali aziende, così da renderle un fenomeno unico nel panorama produttivo regionale.

Fra gli aspetti di maggior rilievo che caratterizzano le imprese vitivinicole ricordiamo:

- un ciclo produttivo lungo ed articolato che parte dalla fase agricola, passa per la fase vinicola e termina con la fase commerciale;
- un sistema di rischi (biologici e climatici) che attraversano tutta la filiera produttiva;
- una struttura produttiva rigida;

- un ritorno degli investimenti dilatato nel tempo;
- strategie commerciali e di marketing sempre più sofisticate per competere nei mercati internazionali.

Tutti questi elementi, comunque presenti, rendono l'impresa agricola vinicola una realtà molto complessa da gestire che impone consapevolezza del "terroir", valorizzazione della vigna, conoscenza della cantina e abilità strategico-operativa sul mercato, oltre che solide basi manageriali. Ai suddetti caratteri se ne affiancano altri, tipicamente esogeni, strettamente connessi all'ambiente di contesto. In questo ambito alcuni temi di rilievo sono, tra l'altro, il quadro normativo nazionale ed europeo, i piani di sviluppo rurale (PSR), la fiscalità propria dell'impresa agricola.

L'obiettivo del master è quello di formare figure professionali in grado di avere una visione a 360 gradi dell'impresa vinicola e che siano dunque in grado di governare tutti gli ambiti della sua gestione: dalla produzione alle strategie di vendita; dall'amministrazione al controllo di gestione; dalla pianificazione e programmazione degli investimenti alla misurazione della creazione di valore.

In particolare, per chi affronterà il corso con una formazione pregressa di tipo economico aziendale, il master permetterà loro di completare il bagaglio di conoscenze con le nozioni di carattere tecnico-produttivo; viceversa, chi affronterà il corso con una formazione prevalentemente tecnica acquisirà nozioni fondamentali in termini di amministrazione, finanza e controllo dell'impresa vitivinicola.

PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il profilo professionale che il master vuole formare è quello del moderno imprenditore agricolo/manager dell'impresa vinicola, ossia di una figura altamente qualificata che conoscendo tutti i diversi ambiti della gestione sia capace di dirigere ed amministrare le imprese del settore in un'ottica di sostenibilità e di creazione di valore. Lo sbocco professionale del diplomato al master è quindi rappresentato non solo dalle imprese vinicole - senz'altro target principale - ma, anche, da tutte le aziende che si collocano lungo la filiera produttivo-distributiva dei prodotti vitivinicoli.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Titoli di studio che consentono l'accesso	CLASSE n.	DENOMINAZIONE CLASSE
Laurea di I livello D.M.509/1999	17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
	19	Scienze dell'amministrazione
	20	Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali
	28	Scienze economiche
	Classi equivalenti (*)	
Laurea di I livello D.M.270/2004	L-16	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
	L-18	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
	L-25	Scienze e tecnologie agrarie e forestali
	L-26	Scienze e tecnologie agro-alimentari
	L-33	Scienze economiche
Laurea Specialistica D.M.509/1999	Classi equivalenti (*)	
Laurea Magistrale D.M.270/2004		
Lauree ordinamenti previgenti D.M. 509/1999		Economia, Economia Aziendale, Economia e Commercio (o lauree equivalenti) Agraria (o lauree equivalenti) Lauree equivalenti (*)

Coloro che (cittadini italiani, comunitari, non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, non comunitari residenti all'estero) sono in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, possono presentare domanda di ammissione al Master secondo le norme stabilite dal MIUR per l'accesso degli studenti stranieri ai Master universitari e disponibili alla pagina web <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/4.html>
Il Comitato Ordinatore valuterà l'idoneità del titolo straniero ai fini esclusivi dell'ammissione al Master, che non comporterà alcuna equiparazione/equipollenza del titolo straniero a quello italiano.

(*) E' possibile l'iscrizione al Master anche con il possesso di altra laurea (triennale, quadriennale o di durata superiore, specialistica o magistrale) qualora il candidato sia comunque in possesso di documentate conoscenze che consentono la frequenza del Master accertate dal Comitato Ordinatore mediante esame del titolo di studio posseduto, dell'intero curriculum e delle esperienze professionali e scientifiche del candidato. In tal caso la Segreteria sottopone la relativa domanda di iscrizione al Master al Comitato Ordinatore.

NUMERO PARTECIPANTI

MINIMO	10	Il Master verrà attivato solo in caso di raggiungimento del numero minimo previsto di iscritti.
MASSIMO	20	Qualora le domande di ammissione presentate risultino superiori al massimo previsto, la selezione avverrà tramite le seguenti modalità: (Valutazione titoli, colloquio,..... specificare)

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

La didattica sarà, in linea di principio, organizzata su 3 giornate settimanali (mercoledì-venerdì) con 7 ore di didattica frontale, attività di laboratorio e seminariale, stage in aziende vitivinicole

FREQUENZA

Obbligatoria per almeno 80 % del monte ore complessivo previsto di didattica frontale e nel rispetto dei parametri definiti nel regolamento del Master.

PIANO DIDATTICO

Il piano didattico può comprendere attività monodisciplinari o attività di tipo integrato. Per gli insegnamenti monodisciplinari devono essere indicati i CFU, il SSD ed il dettaglio ore di didattica frontale. Per gli insegnamenti integrati, CFU, S.S.D. e dettaglio ore di didattica frontale devono essere indicati esclusivamente per i singoli moduli.

Nell'ambito del valore totale 1 CFU = 25 ore, specificare la quota di ore di didattica frontale.	7	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN CORSI TEORICI			
	21	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN ATTIVITA' DI LABORATORIO			
	25	ORE DI TIROCINIO			
Attività formativa	Docente	S.S.D.	CFU	Numero ore totali	Numero ore totali di didattica frontale
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE					
1) Economia e gestione delle imprese agricole	da designare	SECS-P/08	2,00	50,00	14,00
2) Organizzazione delle imprese agricole	Prof. Alessia Sammarra	SECS-P/10	1,00	25,00	7,00
GESTIONE DEL PROCESSO TECNICO-PRODUTTIVO DELL'IMPRESA VINICOLA					
1) Enologia e territorio	da designare	AGR/02	3,00	75,00	21,00
2) Gestione della vigna	da designare	AGR/02	5,00	125,00	35,00
3) Gestione della cantina	da designare	AGR/02	5,00	125,00	35,00
MARKETING DELL'IMPRESA VINICOLA					
1) Strategie di vendita, marketing mix e canali distributivi	da designare	SECS-P/08	4,00	100,00	28,00
2) Comunicazione e immagine	da designare	SECS-P/08	1,00	25,00	7,00
ECONOMIA E POLITICA AGRARIA					
1) Politiche agricole europee, nazionali e regionali ed economia del vino	da designare	AGR/01	1,00	25,00	7,00
2) Piani Regionali di Sviluppo Rurale (PSR)	da designare	AGR/01	2,00	50,00	14,00
ORDINAMENTO GIURIDICO-FISCALE DELL'IMPRESA VINICOLA					
1) Assetto giuridico e forme di collaborazione tra imprese vinicole	da designare	IUS/04	1,00	25,00	7,00
2) Fiscalità dell'impresa vinicola	da designare	IUS/12	3,00	75,00	21,00
3) I rapporti di lavoro nel settore agricolo	Prof. Pietro Lambertucci	IUS/07	1,00	25,00	7,00
PRINCIPI DI CONTABILITA' E BILANCIO	Prof. Michele Pisani	SECS-P/07	3,00	75,00	21,00
COST ACCOUNTING E BUDGETING DELL'IMPRESA VINICOLA					
1) Contabilità industriale per l'impresa vinicola	Dott. Francesca Mandanici	SECS-P/07	3,00	75,00	21,00
2) Budgeting dell'impresa vinicola	Dott. Francesca Mandanici	SECS-P/07	3,00	75,00	21,00
ANALISI DI BILANCIO E PIANIFICAZIONE					
LABORATORI E SEMINARI	Dott. Fabio Ciapponi	SECS-P/07	5,00	125,00	35,00
TIROCINI E STAGE			3,00	75,00	
PROVA FINALE			8,00	200,00	
			6,00	150,00	
TOTALE			60,00	1.500,00	301,00

PROVA FINALE

La prova finale del master consisterà nella presentazione di un progetto imprenditoriale legato al mondo dell'impresa vinicola. (6 cfu)

COPERTURA FINANZIARIA

CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE (€) 3.000,00