

FACOLTÀ DI MEDICINA
E ODONTOIATRIA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Bando di concorso per la realizzazione del logo MedOdontOrientaDomain-MOOD

Art. 1 – Descrizione

La Facoltà di Medicina e Odontoiatria bandisce un concorso per l'assegnazione di un premio, di € 1500 (al lordo dell'imposizione fiscale), nell'ambito delle attività del progetto MedOdontOrientaDomain (MOOD), relativo a strategie per l'orientamento scolastico e per il tutorato universitario, al fine di implementare le attività a supporto degli studenti, sia nella scelta del percorso universitario che durante tutta la carriera di studio (D.M. MUR n. 0001327 del 10.08.2023).

L'obiettivo del Concorso è quello di stimolare nei partecipanti l'ideazione di un logo per il progetto MOOD che sappia sintetizzare le caratteristiche salienti del progetto e la sua finalità, come sintetizzate nell'allegato al presente bando.

Art. 2 – Caratteristiche del logo

Il logo dovrà essere un simbolo di facile comprensione ed evocativo della finalità del valore dell'orientamento universitario e professionale e rispettare i seguenti requisiti:

- a. Essere originale e non riproporre progetti preesistenti o in atto e non riprodurre altri loghi;
- b. Essere inedito: saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.);
- c. Poter essere ingrandito o ridotto senza perdita di qualità e di efficacia comunicativa;
- d. Essere concepito in funzione della massima riproducibilità su diversi supporti;
- e. Realizzato in quadricromia e in bianco e nero.

Art. 3 – Copyright

Il progetto deve essere realizzato esclusivamente per il presente concorso.

Alla consegna del materiale, Sapienza come Università capofila, nella persona del Responsabile Scientifico prof. Stefania Basili, e le Conferenze Permanenti dei Presidenti dei Corsi di Laurea Magistrale in Medicina e Chirurgia e dei Corsi di Laurea in Odontoiatria e Protesi Dentaria (CPPCLMM&C, CPPCLOPD), che coordinano gli Atenei partecipanti al progetto, ne diventano proprietari e ne acquisiscono ogni diritto.

Gli Atenei partecipanti al progetto avranno la facoltà di rendere pubblico il logo, senza obbligo di menzione del nome dell'autore.

Art. 4 - Requisiti di ammissione

La partecipazione al Premio è gratuita ed è aperta a tutti gli studenti italiani e stranieri iscritti alle Università italiane, pubbliche e private.

Art. 5 – Domanda e termini di presentazione

Si può partecipare con la predisposizione di un file grafico.

Ogni partecipante potrà presentare una sola opera.

La domanda di partecipazione al concorso, unitamente al file grafico contenente la proposta di logo, dovrà essere compilata esclusivamente online, in tutti i suoi campi, al seguente link:



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf709ehTma5psmq5_7Tt3E7V8Oj09i72WnRN7GzWczlz6_Qzw/viewform entro e non oltre il 26/07/2024.

Ai fini della partecipazione al concorso e per poter accedere alla compilazione del modulo online, i candidati dovranno preventivamente loggarsi tramite un account google.

Il file grafico, che dovrà essere caricato sul modulo online in formato grafico (jpg/jpeg), dovrà essere denominato nel seguente formato: titolo del logo – nome.cognome del candidato (es.: mood logo – mario.rossi)

Non saranno presi in considerazione i lavori contenenti offese e riferimenti a discriminazioni razziali, religiose e di ogni tipo.

Nella domanda, le candidate e i candidati devono dichiarare, sotto la propria responsabilità e ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modificazioni:

1. il luogo di residenza;
2. l'indirizzo, comprensivo del codice di avviamento postale, del numero telefonico, del recapito di posta elettronica, presso cui si chiede che siano trasmesse le comunicazioni relative al concorso, con l'impegno di far conoscere tempestivamente le eventuali successive variazioni;
3. di essere a conoscenza delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci;
4. di esprimere il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e al Regolamento UE n. 2016/679; è necessario, altresì, allegare una copia di un documento di riconoscimento.

Art. 6 – Modalità di selezione del vincitore

1. La Commissione giudicatrice sarà nominata dopo la data di scadenza del concorso.
2. Entro 10 giorni dalla nomina, la Commissione procederà alla scelta insindacabile e definitiva del logo vincitore.
3. Il logo vincitore sarà selezionato sulla base di alcuni parametri:
 - a. Facilità di comprensione e facilità di lettura;
 - b. Capacità di comunicare in modo diretto le finalità del progetto;
 - c. Originalità;
 - d. Caratteristiche adeguate al carattere istituzionale;
 - e. Creatività;
 - f. Facilità nella riproducibilità e realizzabilità del logo.

Art. 7 - Commissione giudicatrice

La Commissione sarà composta da professori universitari ed esperti del settore che selezioneranno la migliore proposta pervenuta entro i termini indicati dall'Art. 6 del presente bando.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

L'esito del concorso verrà pubblicato sul sito web della Facoltà.

Art. 8 – Proclamazione del vincitore

La Commissione darà un punteggio compreso tra 0 e 10 punti per ciascun parametro di cui all'art. 6; la somma dei punteggi assegnati concorrerà alla definizione del punteggio complessivo.

Il logo che avrà ottenuto il miglior punteggio sarà selezionato per rappresentare il progetto.



Art. 9 – Trattamento dei dati personali

I dati personali dei concorrenti saranno trattati dalla Facoltà di Medicina e Odontoiatria esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e degli eventuali procedimenti di attribuzione del premio in questione nel rispetto decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e del Regolamento UE n. 2016/679.

La partecipazione al concorso sottintende l'autorizzazione alla pubblicazione e divulgazione da parte della Facoltà delle proposte firmati dall'Autore. In ogni caso il concorrente dà, ai soggetti sopraindicati, ampia liberatoria su qualsiasi diritto sul materiale inviato, senza nulla pretendere per alcun titolo o ragione o causa attinenti all'utilizzo del materiale, con il solo obbligo di indicare il proprio nome e cognome, nel rispetto delle norme di legge vigenti. Ogni Autore risponde sotto ogni punto di vista della paternità dell'opera liberando gli organizzatori da qualsiasi responsabilità legata alla paternità del file inviato. La partecipazione al concorso implica la completa presa visione e accettazione del presente articolo.

Per ricevere ulteriori informazioni utili per la partecipazione al concorso, inviare una e-mail a: progettomood.mo@uniroma1.it.

Per tutto quanto non previsto dal presente bando si applica la normativa vigente.

Roma, 08/07/2024

IL PRESIDE
Prof. Domenico Alvaro

Piano per l'Orientamento e il Tutorato (POT) MedOdontOrientaDomain (MOOD)

***Sei uno studente universitario?
Vuoi vincere 1500 euro creando il logo più cool per MOOD?
Partecipa al concorso!!***

Il Progetto MOOD (Vincitore di un bando POT del MUR nel 2023 con Ateneo Capofila SAPIENZA-Università di Roma) è stato ideato al fine di creare un orientamento strutturato e omogeneo sul territorio italiano. Il 90% degli Atenei (Statali e Privati) è partner del progetto.

Il Progetto – attraverso la creazione di una vasta rete di Scuole a livello regionale e nazionale - ha le seguenti finalità:

- ***Riduzione dell'iniquità*** nell'accesso all'orientamento e alla preparazione al test di ingresso ai corsi di Medicina e Odontoiatria colmando il divario di preparazione degli studenti che frequentano scuole secondarie superiori diverse sul territorio italiano;
- ***Riduzione degli ostacoli*** alla partecipazione ai corsi di formazione dovuti alla condizione socioeconomica degli studenti creando un corso gratuito ad accesso libero per la preparazione al test di accesso;
- ***Attivazione di un orientamento omogeneo*** non solo informativo ma anche di tipo formativo, che comprenda lo sviluppo di competenze sia tecniche (technical skills) che trasversali (soft skills);
- ***Sviluppo delle attitudini personali***, quali la capacità di comunicazione e ascolto, il rispetto, la sensibilità emotiva e il team working, utili per la futura professione;
- ***Attivazione e rafforzamento della interazione*** scuola-università, favorendo l'integrazione fra queste due istituzioni.

Che fa MOOD?

1. Creazione di una solida struttura di orientamento alla professione indirizzato a studentesse e studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie di secondo Grado (SSSG), nonché a chi è già in possesso del diploma di maturità, attraverso una serie di attività digitali condivise sul territorio che permetteranno a tutti l'accesso gratuito alla formazione.

2. Attività di self-directed learning attraverso una piattaforma che eroga formazione sincrona e asincrona fino a 70000 utenze in contemporanea: simulazioni della prova di ingresso, micro-tirocini virtuali e storytelling di docenti e studenti medici e odontoiatri, per un totale di 100 ore di didattica, offerte due volte all'anno. La formazione copre il programma del test nazionale di ammissione.

3. Attività di tutorato locale e online per studenti del primo anno dei CL di Medicina e Odontoiatria, per il recupero del debito formativo.

La Conferenza Permanente dei Presidenti di Corso di Laurea Magistrale in Medicina e Chirurgia e la Conferenza Permanente dei Presidenti dei Corsi di Laurea in Odontoiatria e Protesi Dentaria coordinano il progetto per favorire scelte sempre più consapevoli in funzione sia delle proprie attitudini e aspettative personali che del contesto lavorativo sociosanitario di riferimento.