



Rapporto di riesame ciclico triennale del PTSR 2020-2022

riunione Direttori Dipartimenti e RAQD del 15/02/2023

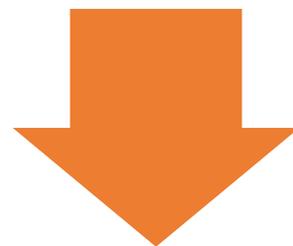
a cura del Presidio della Qualità di Ateneo

il materiale relativo a questo evento è disponibile all'indirizzo: <https://www.univaq.it/section.php?id=2197>



Rapporto di Riesame Ciclico Triennale del PTSR 2020-2022

Linee guida per l'assicurazione della qualità della ricerca, terza missione e impatto sociale dei Dipartimenti (approvate dal PdQ il 26/05/2020)



Rapporto di Riesame Ciclico Triennale per la Ricerca, Terza Missione e Impatto Sociale riferito al Piano Triennale di Sviluppo della Ricerca, Terza Missione e Impatto Sociale (PTSR) del Dipartimento (RCT-RD-TM/IS)

noi siamo qui



Autovalutazione e Riesame

- Riesame annuale
- Riesame triennale
- Parte 2 SUA-RD-TM/IS
- Parte 2 PTSR

Act

Programmazione

- Parte 3 SUA-RD-TM/IS
- Parte 3 PTSR

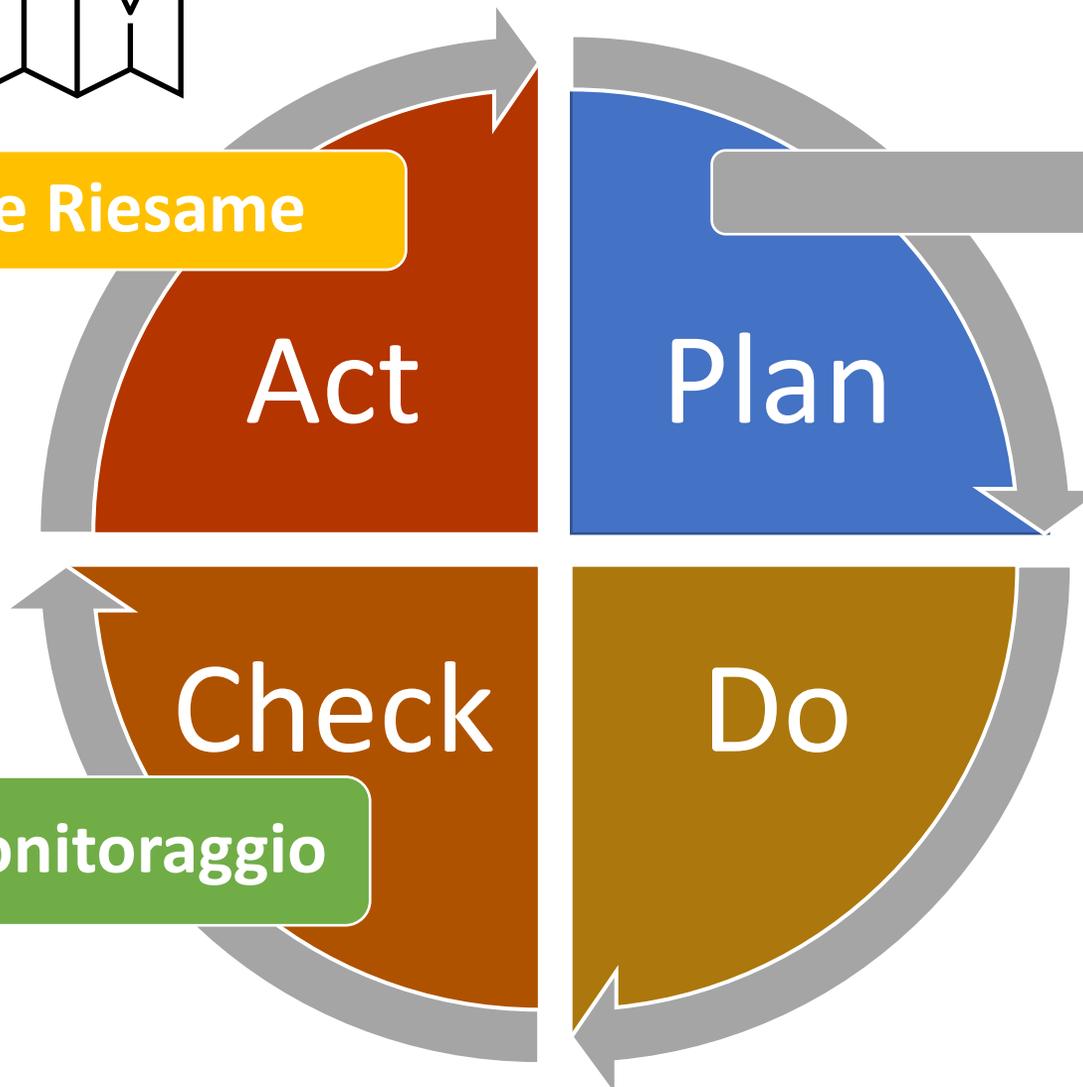
Plan

Censimento e Monitoraggio

- Relazione bilancio
- Parte 1 SUA-RD-TM/IS
- Parte 1 PTSR

Check

Do





Rapporto di Riesame Ciclico Triennale del PTSR 2020-2022

Ambiti
d'interesse

Ricerca

Terza Missione

Impatto Sociale

Formazione post-laurea (**Dottorato di Ricerca**, Scuole di Specializzazione e Assegni di Ricerca)



Rapporto di riesame ciclico: strumenti

- Autovalutazione della qualità della ricerca, terza missione e impatto sociale
- Analisi SWOT: *strengths* (punti di forza), *weaknesses* (punti di debolezza), *opportunities* (opportunità) e *threats* (minacce)
- Verifica sul raggiungimento degli obiettivi definiti nel PTSR 2020-2022
- Autovalutazione del sistema di assicurazione della qualità del Dipartimento:
 1. **se selezionato per visita di accreditamento (obbligatorio)**
 2. in preparazione audit NdV (*obbligatorio*)
 3. come base per la redazione del nuovo piano triennale dei dipartimenti (*consigliato*)



Generazione del rapporto di Riesame Ciclico Triennale del PTSR 2020-2022





Rapporto di riesame ciclico: definizione e scopi

Il rapporto di riesame periodico viene prodotto a intervalli regolari **per verificare la conformità delle attività svolte** alle politiche e alle procedure interne.

Viene effettuato in **modo sistematico e programmato**, con l'obiettivo di identificare eventuali aree di miglioramento, rivedere i processi operativi e assicurarsi che il dipartimento sia in grado di soddisfare i propri obiettivi e le esigenze degli stakeholder.

Viene solitamente prodotto da un team, con la collaborazione del personale del dipartimento **per identificare le aree che richiedono miglioramenti o interventi correttivi.**

Può essere utilizzato come **strumento per monitorare e migliorare** continuamente l'efficacia delle attività svolte dal dipartimento.



Autovalutazione: definizione e scopi

L'autovalutazione può essere utilizzata per valutare e migliorare le proprie performance, le proprie competenze o i propri processi, e per valutare l'efficacia delle azioni correttive o dei programmi di miglioramento implementati.

L'autovalutazione è utilizzata come uno **strumento di auto-miglioramento o di auto-sviluppo**, poiché consente di identificare i punti di forza e di debolezza.

L'autovalutazione può anche aiutare a individuare le aree in cui è necessario **concentrare gli sforzi di miglioramento e di sviluppo delle competenze**.

Il processo di autovalutazione deve essere sempre supportato da adeguata documentazione.



Autovalutazione: esempio di struttura di autovalutazione della qualità della ricerca

- **Obiettivi dell'analisi. Valutare la qualità della ricerca svolta negli ultimi tre anni identificando:**
 - le aree in cui sono stati ottenuti i risultati migliori
 - le sfide affrontate
 - le opportunità di miglioramento
- **Metriche e indicatori**
 - **Pubblicazioni.** L'autovalutazione dovrebbe includere una valutazione delle pubblicazioni prodotte negli ultimi tre anni, con una valutazione dell'impatto e della citazione delle stesse, o altri indicatori pertinenti sulla base delle proprie peculiarità.
 - **Finanziamenti.** L'autovalutazione dovrebbe includere una valutazione dei finanziamenti ottenuti negli ultimi tre anni, con una valutazione della loro rilevanza per gli obiettivi della ricerca.
 - **Risultati.** L'autovalutazione dovrebbe includere una valutazione dei risultati ottenuti negli ultimi tre anni, in relazione agli obiettivi prefissati, alle sfide affrontate e alle opportunità di miglioramento.
 - **Collaborazioni.** La qualità della ricerca può essere influenzata anche dalle collaborazioni internazionali e dalle attività di networking. L'autovalutazione dovrebbe pertanto includere una valutazione delle collaborazioni svolte negli ultimi tre anni e del loro impatto sulla qualità della ricerca.
- **Conclusioni**
 - Infine, l'autovalutazione dovrebbe riassumere i risultati ottenuti, evidenziando le aree in cui sono stati ottenuti i migliori risultati, le sfide affrontate e le opportunità di miglioramento. Sulla base di questi risultati, si potrebbero individuare le azioni di miglioramento e di sviluppo necessarie per aumentare la qualità della ricerca e raggiungere gli obiettivi prefissati.

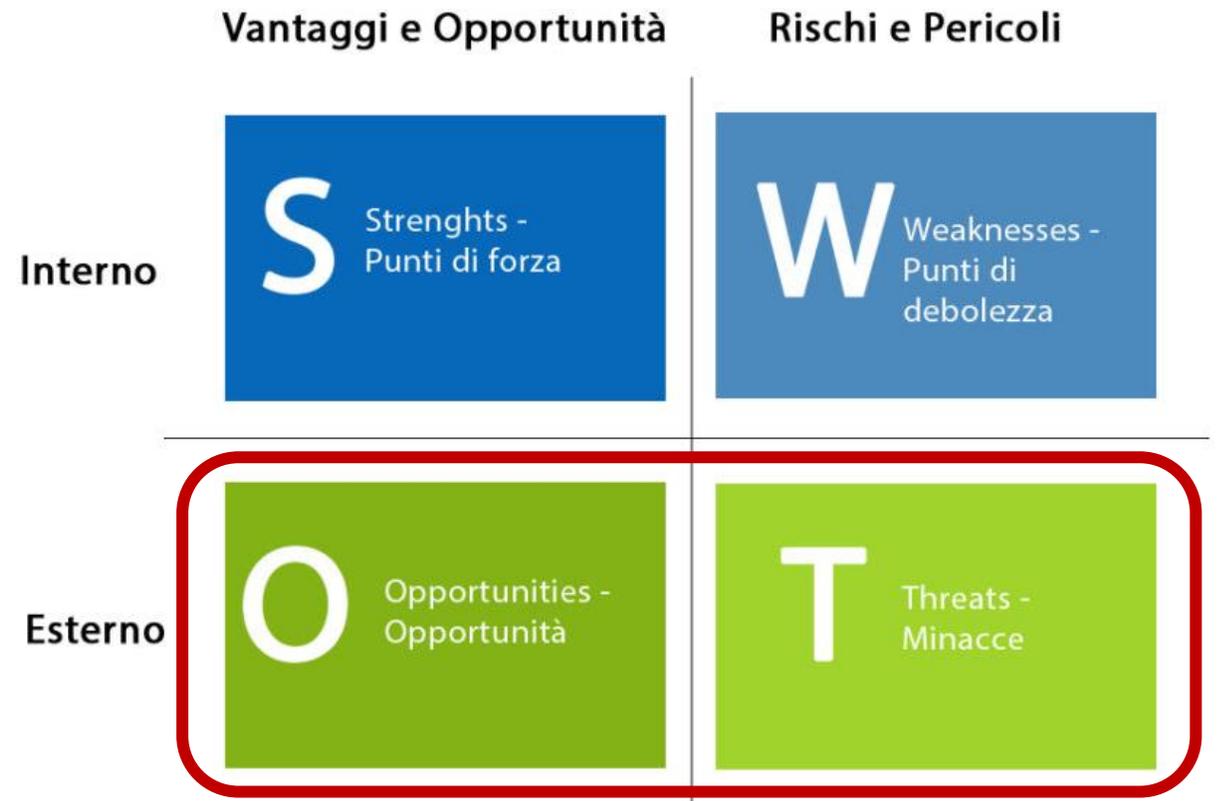


analisi SWOT

L'analisi SWOT è un **metodo di valutazione strategica** utilizzato per esaminare le forze interne ed esterne che influenzano il dipartimento

Implica una valutazione critica degli aspetti positivi e negativi del dipartimento, mediante l'identificazione delle aree in cui si ha un vantaggio competitivo rispetto alla «concorrenza» e quelle in cui ci sono opportunità di crescita.

Allo stesso modo, l'analisi SWOT identifica anche le aree in cui il dipartimento è debole e vulnerabile alle minacce esterne.





esempio analisi SWOT: Ricerca

Punti di Forza (Strengths)

- Team di ricerca altamente qualificato e con esperienza
- Laboratori ben attrezzati e tecnologie all'avanguardia
- Elevata capacità di attrarre finanziamenti e di ottenere sovvenzioni per la ricerca
- Ampia rete di collaborazioni con altre istituzioni di ricerca, nazionali e internazionali

Punti di Debolezza (Weaknesses)

- Dipendenza da finanziamenti esterni per il sostentamento delle attività di ricerca
- Tendenza a concentrarsi su tematiche di ricerca di nicchia, con minori opportunità di applicazione commerciale
- Elevata competizione tra istituzioni di ricerca simili

Opportunità (Opportunities)

- Possibilità di collaborazioni con aziende e imprese per lo sviluppo di applicazioni pratiche dei risultati della ricerca
- Incremento della richiesta di progetti di ricerca riguardanti temi di interesse pubblico, come l'ambiente, la salute e la sostenibilità
- Possibilità di diversificare la propria offerta di ricerca per affrontare temi emergenti e innovativi

Minacce (Threats)

- Concorrenza nazionale e internazionale per i finanziamenti della ricerca
- Possibili tagli ai finanziamenti pubblici per la ricerca, con una riduzione delle risorse disponibili per le attività di ricerca
- Difficoltà nell'attrarre e trattenere ricercatori di talento, a causa della forte concorrenza e della competizione tra le istituzioni di ricerca.



esempio di analisi SWOT: Dottorato di Ricerca

Punti di Forza (Strengths)

- Elevata qualità e riconoscimento dei programmi di dottorato, con un alto livello di eccellenza accademica e scientifica
- Collaborazioni con prestigiose istituzioni e università internazionali, offrendo la possibilità di un'esperienza di ricerca internazionale e di networking
- Elevati finanziamenti e borse di studio per gli studenti di dottorato, garantendo un supporto finanziario adeguato
- Presenza di programmi di mentoring per gli studenti di dottorato, offrendo un'assistenza personalizzata e supporto nella loro carriera accademica e professionale

Punti di Debolezza (Weaknesses)

- Elevata competitività per l'ammissione ai programmi di dottorato, con un elevato numero di richieste rispetto ai posti disponibili
- Difficoltà nel trovare lavoro all'interno del mondo accademico, con un alto livello di disoccupazione tra i dottorandi dopo la fine del programma di dottorato
- Possibile mancanza di supporto per lo sviluppo di competenze e abilità utili per l'impiego in ambiti diversi dall'accademia

Opportunità (Opportunities)

- Possibilità di collaborazioni con aziende e organizzazioni esterne, offrendo opportunità di lavoro e di ricerca applicata
- Aumento della domanda di competenze avanzate in ambito scientifico e tecnologico, offrendo opportunità di impiego in settori innovativi
- Possibilità di sviluppare programmi di dottorato interdisciplinari, offrendo opportunità di ricerca in aree emergenti di interesse interdisciplinare

Minacce (Threats)

- Concorrenza sempre più agguerrita tra dottorati di ricerca, con istituzioni di ricerca e università che competono per studenti di talento e finanziamenti
- Possibili tagli ai finanziamenti pubblici per la ricerca e la formazione, con una riduzione delle risorse disponibili per i programmi di dottorato
- Mancanza di posizioni accademiche e di ricerca disponibili, con un alto livello di disoccupazione tra i dottorandi alla fine del programma di dottorato.



esempio di analisi SWOT: Terza Missione e Impatto Sociale

Punti di Forza (Strengths)

- Presenza di una forte cultura della terza missione, con una strategia di coinvolgimento degli stakeholder e di impatto sociale
- Presenza di strutture e programmi di supporto alla terza missione, come incubatori di imprese e laboratori di innovazione
- Collaborazioni con aziende, organizzazioni e istituzioni esterne, offrendo opportunità di lavoro e di ricerca applicata e sviluppando reti di relazioni che supportano la terza missione
- Alta reputazione del sistema di ricerca, aumentando l'attrattività per finanziamenti e partnership con aziende e organizzazioni esterne

Punti di Debolezza (Weaknesses)

- Scarsa capacità di misurare e valutare l'effettivo impatto sociale e la sostenibilità delle attività di terza missione
- Elevato costo e risorse richieste per sviluppare attività di terza missione e di impatto sociale, che spesso comportano una riduzione della disponibilità di risorse per la ricerca pura
- Bassa consapevolezza e coinvolgimento degli accademici e dei ricercatori nei programmi di terza missione e impatto sociale

Opportunità (Opportunities)

- Aumento della domanda di soluzioni innovative e sostenibili da parte di aziende, organizzazioni e pubblica amministrazione, offrendo opportunità per le attività di terza missione e impatto sociale
- Possibilità di collaborazioni con organizzazioni e comunità locali per la definizione di soluzioni ai loro problemi specifici, offrendo un impatto concreto sulla società e migliorando la loro reputazione e accettazione sociale
- Possibilità di sviluppare programmi di terza missione interdisciplinari, offrendo opportunità di ricerca in aree emergenti di interesse interdisciplinare

Minacce (Threats)

- Possibili tagli ai finanziamenti pubblici per la ricerca e la formazione, con una riduzione delle risorse disponibili per le attività di terza missione e impatto sociale
- Concorrenza sempre più agguerrita tra istituzioni di ricerca e università per finanziamenti e partnership con aziende e organizzazioni esterne, richiedendo un miglioramento continuo delle attività di terza missione e impatto sociale per rimanere competitivi
- Possibili tensioni tra l'impegno nella ricerca pura e la necessità di sviluppare attività di terza missione e impatto sociale, richiedendo un attento bilanciamento delle priorità e delle risorse disponibili.



Fonti documentali

Piano Triennale dello Sviluppo della Ricerca, Terza Missione e Impatto Sociale 2020-2022

Linee guida per l'Assicurazione della Qualità della Ricerca, Terza Missione e Impatto Sociale

Linee strategiche di Ateneo 2020-2025

Piano strategico di Ateneo 2020-2025

SUA-RD-TM/IS adottata a partire dal 2020

Verbali Consigli di Dipartimento

Verbali/documenti delle commissioni di dipartimento (e.g. Commissione Ricerca)

...



set minimo di indicatori selezionati per l'analisi del dipartimento (autovalutazione sistema AQ modello AVA3)

Indicatore (DM 1154/2021)

Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo.

Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo.

Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo.

Indicatori ricerca

Prodotti della ricerca

Finanziamenti

Collaborazioni nazionali e internazionali

Premi scientifici

...

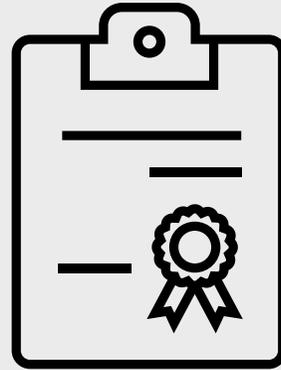
Indicatori formazione post- laurea

attrattività dottorati di ricerca/scuole di specializzazione/assegni di ricerca

prodotti della ricerca degli studenti (entro un periodo dal conseguimento del titolo)

mobilità nazionale/internazionale

...



Modello di accreditamento
AVA3

Autovalutazione del sistema
di AQ del dipartimento



Principali novità del modello AVA 3

Definizione di requisiti specifici per:

- Corsi di Studio di Laurea a ciclo unico in Medicina e Chirurgia (LM-41) (ambito D.CDS)
- Corsi di Dottorato di Ricerca (ambito D.PHD)
- Dipartimenti (ambito E.DIP) in una visione strategica di tutti gli aspetti di competenza dei dipartimenti (Didattica, Ricerca, Terza Missione/Impatto Sociale)



Autovalutazione del Sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento (sotto ambito E.DIP, AVA3)

L'obiettivo principale dell'autovalutazione del sistema di AQ è quello di identificare le criticità e le eventuali aree di miglioramento rispetto al sistema di AQ del Dipartimento in tutti i suoi ambiti: ricerca, TM/IS, didattica e formazione post-laurea

L'autovalutazione del sistema AQ si basa sull'analisi dei **processi, delle procedure, dei documenti e delle risorse impiegate** dal dipartimento per garantire la qualità di tutti gli ambiti di azione

L'autovalutazione del sistema di assicurazione della qualità viene condotto internamente attraverso l'analisi di specifici punti di attenzione (PdA) e relativi aspetti da considerare (AdC)

Il processo di autovalutazione deve sempre essere supportata da adeguata documentazione



sotto ambito E.DIP: Punti di attenzione modello AVA3

PdA	Descrizione PdA	N. AdC
E.DIP.1	Definizione delle linee strategiche per la didattica, la ricerca e la terza missione/impatto sociale	4
E.DIP.2	Attuazione, monitoraggio e riesame delle attività di didattica ricerca e terza missione/impatto sociale	5
E.DIP.3	Definizione dei criteri di distribuzione delle risorse	4
E.DIP.4	Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale	6



Autovalutazione sistema AQ: Riferimenti normativi e altri documenti

- D.M. 1154 del 14 ottobre 2021: Decreto autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio;
- Linee guida per il sistema di assicurazione della qualità negli atenei (delibera ANVUR n. 211 del 12 ottobre 2022);
- Modello di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari con Note (delibera ANVUR n. 211 del 12 ottobre 2022);
- Glossario dei termini e dei concetti chiave utilizzati nei processi di Assicurazione della Qualità in AVA3
- Linee guida per l'autovalutazione e la valutazione del sistema di Assicurazione della Qualità negli Atenei (delibera ANVUR n. 3 del 12 gennaio 2023) **NEW!**
- Schede di valutazione del Dipartimento (E.DIP)

<https://www.anvur.it/attivita/ava/accreditamento-periodico/modello-ava3/strumenti-di-supporto/>



Rapporto di Riesame Ciclico Triennale del PTSR 2020-2022

«La qualità è il risultato di un ambiente culturale attentamente costruito. Deve essere il tessuto dell'organizzazione, non parte del tessuto»

Philip B. Crosby (1926-2001)