



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

Amministrazione centrale

Ufficio Comunicazione e Immagine

Rep. n. _____ - Prot. n. 16950 Allegati 0

Anno 2013 tit. I cl. 15 fasc. 3

Al Responsabile del Settore VIII
Acquisti, contratti e gare
Sede

Oggetto: Realizzazione manifesti e depliant di Ateneo a. a. 2013/2014

Facendo seguito alla nota del Direttore Generale prot. 15436 I/15.7 del 29.04.2013 che si rimette in copia alla presente, previa anche intesa con il Prorettore delegato, in vista dell'avvio della campagna pubblicitaria di Ateneo per il prossimo anno accademico 2013/2014 attraverso la diffusione di manifesti istituzionali, si invita codesto Settore ad avviare la procedura per l'espletamento della gara al fine di individuare la ditta che svolgerà il lavoro necessario secondo le specifiche tecniche di seguito indicate.

La fornitura si articolerà su due tipi di manifesti, da destinarsi ad affissione pubblica:

TIPO 1: Stampa e grafica di manifesto formato cm. 70x100 in quadricromia e stampa offset su carta idonea per affissione pubblica;

TIPO 2: Stampa e grafica di manifesto formato m. 3x6 su carta idonea per affissione pubblica in quadricromia da realizzarsi in una risoluzione minima pari a 300 dpi.

Per ogni tipologia di cui sopra è richiesta la medesima grafica e i seguenti quantitativi:

Caratteristiche manifesto	QUANTITÀ
Tipo 1	1500
Tipo 2	30

- la realizzazione grafica sarà a carico della tipografia aggiudicataria, sulla base delle indicazioni (slogan), ed eventualmente di file, forniti dall'Ufficio Comunicazione e Immagine dell'Università degli Studi dell'Aquila
- la ditta aggiudicataria sottoporrà all'Ufficio Comunicazione e Immagine alcune proposte di composizione grafica che saranno approvate dopo 2 giri di bozze
- le eventuali immagini adoperate dalla ditta aggiudicataria per la composizione grafica, dovranno essere libere da diritti di copyright
- la stampa dovrà essere realizzata nel rispetto dei profili colore assegnati o concordati
- non saranno accettati lavori di stampa nei quali si evidenzino differenti tonalità di colore tra le copie consegnate

La spesa presunta di € 2500,00 + iva dovrà gravare su F.S. 1.09.02.21 (Interventi per l'immagine e la promozione di Ateneo) esercizio 2013, ex prenotazione di impegno n. 2 del 2013.

CIG: Z3B09CD764

Si precisa che la fornitura di cui sopra non è presente in CONSIP bensì sul Mercato elettronico Consip.

Il Responsabile U.C.I.
(dott. Carlo Capannolo)

Visto si autorizza
Il Direttore Generale
(dott. Pietro Di Benedetto)

L'Aquila - 9 MAR. 2013