



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

TRACCE DELLE PROVE SCRITTE - 4.10.2021

Blocco B, (Polo Universitario di Roio) Piazzale E. Pontieri Montelucio di Roio – 67100 –

L'Aquila in Aula B+1.1

Concorso pubblico, per esami, per n. 12 posti di categoria D, posizione Economica D1 – Area Amministrativa- Gestionale, Area Biblioteca e Area Tecnica, Tecnico-Scientifica ed Elaborazione Dati con rapporto di lavoro subordinato a tempo pieno e indeterminato di cui n. 1 posto per il profilo Allegato 1, Ufficio Comunicazione e Social Network - Bandito con D.D.G. n. 714 – 2020 del 2.12.2020 e pubblicato sulla G.U. n. 99 del 22.12.2020.

PRIMA PROVA SCRITTA del 04.10.2021 ore 11.00 (Traccia estratta n. 3)

TRACCIA N. 1

Il candidato/la candidata è tenuto/a a rispondere a entrambi i quesiti proposti:

- 1) Secondo la letteratura scientifica, quali sono i principali utilizzi che le pubbliche amministrazioni possono fare dei social media? Il candidato/la candidata illustri i principali impieghi, corredando la risposta anche con il riferimento a ricerche ed esempi.
- 2) Cosa si intende con l'espressione piano editoriale? Il candidato/la candidata ne illustri le principali fasi e argomenti, anche con riferimenti al dibattito scientifico, perché le amministrazioni pubbliche dovrebbero adottarlo per i social media.

Il candidato/la candidata scelga, fra quelle proposte, la risposta che giudica corretta (solo una risposta delle quattro proposte è corretta):

- 1. Secondo la normativa vigente, quali sono le strutture coinvolte nella attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni (PA)?**
 - a) L'addetto stampa, il Portavoce e il Front Office della PA
 - b) L'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico (URP), l'Ufficio stampa e il Portavoce
 - c) Il Responsabile della Comunicazione, il Social Media Manager e L'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico (URP)
 - d) Nessuna delle precedenti risposte è corretta

- 2. Il contenuto dei siti delle pubbliche amministrazioni è definito in base a:**
 - a) Il Codice dell'Amministrazione digitale del 2005 (art. 54) e successive modificazioni



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

- b) Non è definito dalla normativa, ma affidato alle decisioni/esigenze delle singole amministrazioni
 - c) La legge 150 del 2000
 - d) La circolare FOIA n.2 del 2017
3. **L'uso dei social media per la comunicazione pubblica è**
- a) Obbligatorio come previsto dalla legge 150 del 2000
 - b) Obbligatorio come previsto dal CAD del 2005
 - c) Obbligatorio come specificato nelle Linee Guida dei siti web della PA
 - d) Nessuna delle risposte precedenti è corretta
4. **Secondo la letteratura scientifica, quali tra questi, non è un fattore che ha permesso e influenzato l'affermarsi della comunicazione pubblica digitale oggi?**
- a) Il ruolo dei mass media nell'arena pubblica
 - b) Il diritto all'informazione e i diritti alla cittadinanza
 - c) L'adozione del bilancio partecipativo
 - d) Il cambiamento del rapporto Stato-cittadini
5. **Per Paolo Mancini (1996) i caratteri della comunicazione pubblica sono ben definiti da due termini inglesi:**
- a) Transparency e Accountability
 - b) Open government e Accountability
 - c) Framing e Public Opinion
 - d) Public Affairs e Publicness
6. **Il comunicato stampa è**
- a) Uno strumento, per eccellenza e tradizione, proprio dell'Ufficio stampa
 - b) Uno strumento di informazione rapido pubblicabile anche sui social media da parte dell'ufficio stampa
 - c) Il resoconto redatto dall'ufficio stampa di un avvenimento, di un fatto già successo, l'annuncio di una manifestazione, di un'iniziativa che si deve ancora verificare
 - d) Tutte le precedenti affermazioni sono vere
7. **Uno dei requisiti per una migliore indicizzazione delle pagine HTML è che siano validate. Si indichi con quale strumenti si validano le pagine HTML**
- a) attraverso un Integrated Development Environment (IDE), come ad esempio WebStorm, per una corretta validazione dei progetti
 - b) attraverso browser di ultima generazione che siano conformi agli stanrda attuali, come ad esempio Chrome o Safari
 - c) attraverso strumenti online come il W3C validator

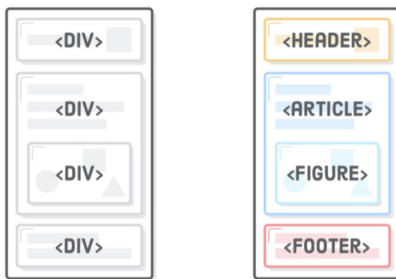


UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

d) attraverso l'adozione da parte del progettista di specifiche design policy

8. Nella seguente figura sono riportate le strutture di due pagine HTML



Quali delle due pagine sono meglio indicizzate dagli odierni motori di ricerca?

- a) entrambe le pagine offrono una adeguata indicizzazione se l'HTML è conforme ad uno degli standard W3C
- b) la pagina la cui struttura è riportata a destra è meglio indicizzato in quanto presenta tag semantici tipici dell'HTML5
- c) la pagina la cui struttura è riportata a sinistra è meglio indicizzata in quanto presenta elementi standard comuni a tutte le versioni HTML and in particolar modo all'XHTML
- d) nessuna delle due strutture consentono una indicizzazione delle rispettive pagine

9. Si indichi quale insieme di tag appartengono esclusivamente all'HTML5

- a) <article>, <aside>, <details>, <figcaption>, <figure>, <header>, <main>, <mark>, <nav>, <summary>, <time>
- b) <article>, <aside>, <details>, <figcaption>, <figure>, <footer>, <header>, <main>, <mark>, <nav>, <section>, <summary>, <title>
- c) <article>, <camelot>, <details>, <figcaption>, <figure>, <footer>, <header>, <main>, <mark>, <nav>, <section>, <summary>, <time>
- d) La specifica del linguaggio HTML5 non è stata ancora rilasciata pertanto nulla si può dire

10. Si indichi per quale motivo Content Management System (CMS) come Wordpress e Drupal hanno bisogno di un DBMS per poter essere installati

- a) per memorizzare persistentemente i contenuti delle pagine dei siti che gestiscono
- b) per poter effettuare una migliore gestione utenza
- c) per poter consentire una più accurata validazione dei contenuti attraverso il database
- d) WordPress e Drupal sono CMS che non fanno uso di DBMS

TRACCIA N. 2

Il candidato/la candidata è tenuto/a a rispondere a entrambi i quesiti proposti:



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

- 1) Il candidato/la candidata argomenta le motivazioni e le modalità in funzione delle quali una pubblica amministrazione dovrebbe dotarsi di canali ufficiali sui principali social media, mettendo in evidenza riferimenti normativi e riferimenti alla letteratura scientifica in ambito di comunicazione pubblica istituzionale.
- 2) Cosa si intende con l'espressione social media monitoring? Il candidato/la candidata ne illustri la funzione e l'importanza per la comunicazione istituzionale, descrivendo quali sono i principali software a disposizione dei responsabili della comunicazione istituzionale in ambito digitale.

Il candidato/la candidata scelga, fra quelle proposte, la risposta che giudica corretta (solo una risposta delle quattro proposte è corretta):

- 1. Quali sono le sanzioni previste per la pubblica amministrazione (PA) che non adempie a quanto prescritto dalla normativa vigente relativa alle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni?**
 - a) Sospensione dall'incarico del responsabile della comunicazione
 - b) Multa pecuniaria al responsabile dell'ente inadempiente
 - c) Segnalazione all'ordine dei giornalisti del responsabile dell'ufficio stampa
 - d) Nessuna delle precedenti risposte è corretta

- 2. La normativa sulla comunicazione pubblica (legge 150 del 2000) e successivi provvedimenti collegati impone l'iscrizione all'Albo nazionale dei giornalisti al**
 - a) Personale degli uffici stampa delle PA
 - b) Personale degli uffici stampa e al Portavoce degli organismi del vertice delle PA
 - c) Personale dell'URP e Uffici stampa
 - d) Personale che lavora nei social media

- 3. Quale delle seguenti è una criticità che emerge dall'analisi dell'uso dei social media da parte delle PA per la comunicazione pubblica secondo la letteratura di riferimento?**
 - a) Lo sviluppo di innovative forme di partecipazione dei cittadini attraverso le piattaforme social
 - b) La condivisione degli open data nelle timeline dei social
 - c) La sperimentazione di forme dialogiche di comunicazione con i cittadini e con il sistema dei media
 - d) L'uso incentrato sull'esigenze dell'amministrazione e la sua promozione di immagine lasciando in secondo piano l'ascolto dei cittadini

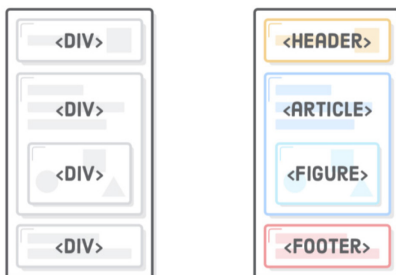
- 4. Secondo la legge 150 del 2000 la figura del portavoce è**



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

- a) Obbligatoria per tutte le amministrazioni ai sensi del decreto 165/2001
 - b) Obbligatoria solo per le amministrazioni locali
 - c) Facoltativa
 - d) Facoltativa ma consigliata per le amministrazioni centrali dello Stato
5. **Quali sono le fasi dell'adozione dei social media nel settore pubblico secondo Mergel e Bretschneider (2013), riprese e tradotte da Lovari (2013) e Ducci (2017)?**
- a) Sperimentazione intraprendente; ordine dal caos; istituzionalizzazione
 - b) Sperimentazione; ordine nel caos; social media policy
 - c) Intraprendenza; ordine dal caos; istituzionalizzazione
 - d) Imitazione; assembled mix; istituzionalizzazione
6. **Secondo la legge 150 del 2000 chi si occupa dell'attività di informazione verso i mezzi di comunicazione di massa?**
- a) Il portavoce e l'ufficio stampa
 - b) Il portavoce e l'U.R.P.
 - c) L'U.R.P. e l'ufficio stampa
 - d) L'U.R.P. insieme all'ufficio stampa e il portavoce
7. **Si indichi quali sono le funzioni del "W3C validator"**
- a) il W3C validator è un browser di ultima generazione che consente la corretta renderizzazione di pagine HTML5
 - b) il W3C validator è un Integrated Development Environment per la gestione e validazione di progetti Web
 - c) il W3C validator è uno strumento per la validazione delle pagine HTML
 - d) il W3C validator è uno strumento per la validazione delle pagine HTML e dei fogli di stile CSS
8. **I tag semantici favoriscono una migliore indicizzazione dei contenuti di una pagina HTML. Si consideri la seguente figura in cui sono riportate le strutture di due pagine HTML:**



Quali delle due pagine presentano dei tag semantici?



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

- a) senza una validazione mediante il W3C validator nulla si può dire in quanto la semantica dei tag è definita dal contenuto da loro racchiuso, ad esempio il testo di un <article>, che deve prima essere analizzato
 - b) la struttura riportata a sinistra contiene esclusivamente dei tag semantici (implementati mediante i <div>)
 - c) la pagina la cui struttura è riportata a destra presenta tag semantici
 - d) nessuna delle due pagine presenta tag semantici in quanto i tag semantici sono definiti per uno specifico dominio applicativo
- 9. Si indichi quale insieme di tag appartengono esclusivamente all'HTML5**
- a) <article>, <figcaption>, <figure>, <footer>, <header>, <main>, <mark>, <nav>, <section>, <summary>, <time>
 - b) <article>, <baden>, <details>, <figure>, <footer>, <header>, <main>, <mark>, <nav>, <powel>, <section>, <summary>,
 - c) <article>, <artu>, <details>, <div>, <figcaption>, <figure>, <footer>, <header>, <main>, <mark>, <nav>, <section>, <summary>, <time>
 - d) Nulla si può dire in quanto lo standard HTML5 non viene ancora ufficializzato
- 10. Si indichino le componenti necessarie per l'installazione di un Content Management System (CMS) come Wordpress o Drupal**
- a) Server HTTP Apache, linguaggio PHP, MySQL
 - b) Server SMTP, PHP, SSH
 - c) Server HTTP Apache, Linguaggio Java, DBMS oracle
 - d) nessuna componente specifica a parte un Server HTTP in quanto sia WordPress che Drupal consentono pagine statiche sotto forma di permalink

TRACCIA N. 3

Il candidato/la candidata è tenuto/a a rispondere a entrambi i quesiti proposti:

- 1) Cosa si intende con il termine social media policy? Il candidato/la candidata inquadri la definizione nel generale scenario comunicativo, tra prassi e normativa, evidenziando le opportunità di tali policy comunicative.
- 2) Fin dagli anni Novanta del secolo scorso, l'ascolto rappresenta un asset centrale per la pubblica amministrazione e la comunicazione istituzionale. Il candidato/la candidata illustri, anche con riferimenti alla normativa e al dibattito scientifico, in che modo i social media si



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

prestano alle attività di ascolto in ambito pubblico e come possa essere gestita questa funzione attraverso i social media.

Il candidato/la candidata scelga, fra quelle proposte, la risposta che giudica corretta (solo una risposta delle quattro proposte è corretta):

- 1. Cosa si intende per “Piano di comunicazione della pubblica amministrazione”?**
 - a) Il piano media realizzato dall’ufficio comunicazione della PA
 - b) Il piano delle azioni di informazione e comunicazione da realizzare annualmente da parte della PA
 - c) L’utilizzazione dei social media e degli strumenti di marketing per realizzare una comunicazione efficace da parte della PA
 - d) L’insieme di azioni e strategie che promuovono la visibilità del vertice politico

- 2. Quale legge dispone obbligatoriamente l’apertura di un ufficio stampa in una pubblica amministrazione?**
 - a) la Legge 150/2000
 - b) la Legge 33/2013
 - c) la Legge 129/2019
 - d) Nessuna legge dell’ordinamento italiano

- 3. In un’ottica di SEO cosa vuol dire il termine SERP?**
 - a) Social Environment Research Protocol
 - b) Social External Response Protocol
 - c) Search Engine Result Page
 - d) Search Engine Research Page

- 4. Secondo la letteratura scientifica di riferimento (Ducci 2017; Lovari 2013) in quali anni si sviluppa il Modello di Comunicazione Pubblica in senso relazionale?**
 - a) Dal 1990 al 1995
 - b) Dal 1995 al 2000
 - c) Dal 2000 al 2008
 - d) Dal 2008 al 2015

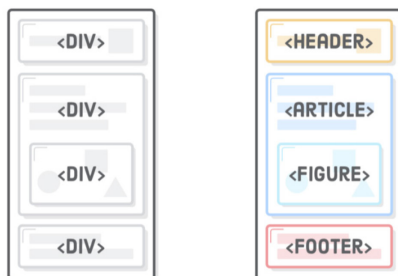
- 5. L’Ufficio relazioni con il pubblico (U.R.P.) viene introdotto nella pubblica amministrazione con:**
 - a) La legge 241 del 1990
 - b) La legge 150 del 2000
 - c) D.lgs. 29 del 1993



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

- d) Direttiva n.39 del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1994
6. In che anno sono state adottate le “Linee Guida per i siti web della PA”, proposte dal Ministro Brunetta?
- a) 2005
 - b) 2010
 - c) 2012
 - d) 2015
7. Uno dei requisiti per una migliore indicizzazione delle pagine HTML è che siano validate. Si indichi con quali strumenti si possono validare le pagine HTML
- a) la validazione di pagine HTML richiede un Integrated Development Environment (IDE) con il quale poter validare le pagine HTML facenti parte di un progetto Web
 - b) la validazione di pagine HTML viene effettuata mediante un browser di ultima generazione come ad esempio Edge 11, Chrome 92 o Safari 15 che attraverso gli strumenti per gli sviluppatori sono in grado di effettuare in controllo accurato delle pagine HTML
 - c) la validazione di pagine HTML viene effettuata attraverso il validator del W3C
 - d) la validazione di pagine HTML richiede un Integrated Development Environment (IDE) con il quale poter validare un progetto Web
8. Si considera la seguente figura dove a sinistra è riportata una strutturazione della pagina mediante tag di divisione e nella parte destra vi è una strutturazione mediante tag semantici



si indichi quale delle seguenti affermazioni è vera:

- a) i tag semantici consentono una migliore accessibilità, indicizzazione, internazionalizzazione ed interoperabilità dei dati in essi contenuti
- b) i tag semantici vengono usati per meglio indicizzare i contenuti della pagina all'interno di una database al fine di offrire delle performance migliori
- c) i tag semantici sono utilizzati per la specifica dei metadati di una pagina web per poterne specificare meglio gli scopi, i contenuti, le parti descrittive senza che tali descrizioni siano renderizzate dal browser in uso



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

d) i tag di divisione sono un caso particolare di tag semantici

9. Si indichi quale insieme di tag appartengono esclusivamente all'HTML5

- a) <article>, <figure>, <footer>, <header>, <main>, <mark>, <nav>, <section>, <summary>, <time>
- b) <article>, <baden>, <details>, <figure>, <footer>, <heading>, <main>, <marking>, <nav>, <powel>, <section>, <summary>
- c) <article>, <artu>, <details>, , <figcaption>, <figure>, <footer>, <header>, <main>, <mark>, <nav>, <section>, <summary>, <title>
- d) Nulla si può dire perché la specifica del linguaggio HTML5 non è stata ancora ufficializzata

10. Considerato un Content Management System (CMS) si indichino le componenti o funzionalità base di cui deve disporre per poter gestire un sito aziendale o di una organizzazione

- a) gestione utenza, gestione pagine, gestione menu
- b) gestione utenza, gestione carrello della spesa, gestione plugin
- c) gestione pagine, gestione menu, gestione prodotti
- d) gestione temi, non sono necessarie altre funzionalità in quanto il tema contiene tutte le altre componenti

SECONDA PROVA SCRITTA del 04.10.2021 ore 15.00 (Traccia estratta n. 1)

Traccia n. 1

Il candidato/la candidata indichi una risoluzione per entrambi i casi di studio proposti:

1) In seguito alla tua assunzione come social media manager dell'Ateneo, ti viene chiesto di organizzare in modo strategico la presenza sui social media. Devi preparare un executive report, indicando i punti chiave, di un social media plan che illustri gli obiettivi da raggiungere, la scelta delle piattaforme da aprire, la strategia comunicativa, le tecniche di engagement, i pubblici da coinvolgere.

2) Sui mass media locali e regionali sono state riprese alcune proteste degli studenti e delle studentesse dell'Università dell'Aquila per la reiterata chiusura di una mensa universitaria. Il candidato/la candidata illustri come organizzerebbe la risposta dell'Ateneo sui social media e riporti un esempio di post su Facebook, specificando il testo ed eventuale scelta del paratesto.

Traccia n. 2

Il candidato/la candidata indichi una risoluzione per entrambi i casi di studio proposti:



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA

AFFARI GENERALI DI ATENEO
AREA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
SETTORE CONCORSI E SELEZIONI

1) Sei stato incaricato di aprire un canale Twitter per la comunicazione scientifica dell'Ateneo. Prepara un executive report, indicando i punti chiave, di un social media plan che illustri gli obiettivi da raggiungere, la strategia comunicativa, le tecniche di engagement, i pubblici da coinvolgere, i software per il monitoraggio.

2) L'Università per la quale lavori è stata coinvolta in una campagna di odio promossa da un gruppo no vax contro l'uso del Green Pass in Ateneo e la decisione di far controllare tutte le vie d'accesso alle strutture universitarie da personale incaricato. Il candidato/la candidata illustri come organizzerebbe la risposta dell'Ateneo sui social media, anche nell'interazione con i diversi attori istituzionali, e riporti un esempio di post su Facebook, specificando il testo ed eventuale scelta del paratesto.

Traccia n. 3

Il candidato/la candidata indichi una risoluzione per entrambi i casi di studio proposti:

1) Sei stato incaricato di aprire un canale Instagram per la comunicazione diretta alle diverse comunità in ambito studentesco. Devi preparare un executive report, indicando i punti chiave, di un social media plan che illustri gli obiettivi da raggiungere, la strategia comunicativa, le tecniche di engagement, i pubblici da coinvolgere, i software per il monitoraggio.

2) L'Università dell'Aquila si trova in un territorio altamente sismico. La governance dell'Ateneo ha deciso di investire nella comunicazione d'emergenza anche sui social media, grazie alla recente assunzione di un social media manager. Il candidato/la candidata illustri come organizzerebbe un piano di risposta social di fronte ad una ipotetica scossa sismica, specificando quali piattaforme attivare, quale tono e registro utilizzare, e come dialogare con i diversi stakeholder del territorio. Si riporti un esempio di post su Facebook, specificando il testo ed eventuale scelta del paratesto.