

SCHEDA INFORMATIVA MASTER UNIVERSITARIO

ANNO ACCADEMICO	2018/19
DENOMINAZIONE DEL MASTER	Management della conoscenza, comunicazione e valorizzazione del Patrimonio Culturale e Ambientale
LIVELLO	II
DURATA/EDIZIONE	Annuale/1 Edizione
CFU	60
MONTE ORE TOTALE (comprensivo di didattica frontale, esercitazioni pratiche, tirocini, seminari, attività di studio e preparazione individuale)	COPPITO
DIPARTIMENTO PROPONENTE RESPONSABILE DELLA GESTIONE ORGANIZZATIVA E AMMINISTRATIVO/CONTABILE	Dipartimento di Scienze Umane
DOCENTE PROPONENTE	Prof. Fabio REDI
COMITATO ORDINATORE (costituito da almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo - art.2, comma 3 - Regolamento Master)	Prof. Giovanni DE GASPERIS
	Prof. Luciano FRATOCCHI
	Ing. Ilaria TRIZIO
	Dott. ssa Giulia SIRGIOVANNI
DOCENTE COORDINATORE	Prof.ssa Antonella NUZZACI
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE	Dipartimento di Scienze Umane
STRUTTURA CUI E' AFFIDATA LA GESTIONE DELLE CARRIERE STUDENTI	Ufficio Master, ECM e Formazione Continua

OBIETTIVI FORMATIVI

Formare una figura professionale in grado di gestire, progettare e promuovere iniziative multidisciplinari legate al Patrimonio Culturale e Ambientale a livello locale, nazionale e internazionale attraverso l'uso di strumenti appropriati metodologici e tecnologici con i quali i partecipanti potranno trasferire le competenze acquisite nei diversi e diversificati contesti dell'Heritage Interpretation (quali la pianificazione territoriale, la promozione e la gestione di strategie e programmi per lo sviluppo del turismo sostenibile, la comunicazione multimediale, i servizi di accoglienza, l'educazione permanente). La qualificazione rispetto allo standard europeo (EQF - European Qualification Framework) che il master intende raggiungere (partendo dal livello 5 di accesso) si riferisce ai livelli 6, 7 e 8.

PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il master è finalizzato a introdurre, anche in Italia, una figura professionale diffusa a livello internazionale, che sia in grado di operare per la valorizzazione del Patrimonio Culturale e Naturale attraverso i metodi e le tecniche dell'Interpretazione, nei suoi diversi campi di applicazione. Pertanto, gli sbocchi occupazionali spaziano: dalla capacità di comunicare e trasmettere, agli individui, valori materiali e immateriali del Patrimonio attraverso attività di accoglienza e di indirizzo del pubblico, alla capacità di pianificare, progettare e gestire sistemi e modalità di fruizione sostenibile di aree, siti, strutture di visita; dalla capacità di progettare attività e strumenti innovativi e multimediali di comunicazione, a quella di saper valutare le qualità e le capacità necessarie alle risorse umane coinvolte nella gestione del Patrimonio; nonché di saper impostare e promuovere strategie per il coinvolgimento di attori sociali, enti e istituzioni per la sua migliore gestione e conservazione. Oltre a formare chi intende intraprendere la professione dell'Interprete Culturale e Ambientale nelle sue declinazioni classiche (operatori dei settori museali, turistici e naturalistici), il master si prefigge inoltre di far acquisire le conoscenze e le competenze di base dell'Interpretazione, a chiunque intenda approfondire ed ampliare successivamente la propria qualificazione professionale, incrementando le proprie possibilità occupazionali (gestori, operatori e amministratori di siti di interesse culturale e ambientale; economisti dei beni culturali e ambientali; esperti di comunicazione; educatori ambientali; geografi; esperti in scienze della terra; esperti di beni culturali e ambientali).

REQUISITI DI AMMISSIONE

Titoli di studio che consentono l'accesso	CLASSE n.	DENOMINAZIONE CLASSE
Laurea di I livello D.M.509/1999		
Laurea di I livello D.M.270/2004		
Laurea Specialistica D.M.509/1999	1/S; 2/S; 95/S	Antropologia culturale ed etnologia; Archeologia; Storia dell'arte
	56/S; 65/S;	Progettazione e gestione dei sistemi educativi e formativi; Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua
	3/S; 4/S; 10/S; 12/S; 34/S; 38/S	Architettura del paesaggio; Architettura e Ingegneria edile; Conservazione dei beni architettonici e ambientali; Conservazione e restauro del patrimonio storico e artistico; Ingegneria gestionale; Ingegneria per l'ambiente e il territorio
	68/S; 54/S; 74/S; 82/S	Scienze della natura; Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale; Scienze e gestione delle risorse rurali e forestali; Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio
	55/S; 83/S	Progettazione e gestione dei sistemi turistici; Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
	101/S	Teorie della comunicazione
Laurea Magistrale D.M.270/2004	LM/1; LM/2; LM/89	Antropologia culturale ed etnologia; Archeologia; Storia dell'arte
	LM/50; LM/57; LM/85bis	Progettazione e gestione dei sistemi educativi; Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua; Scienze della formazione primaria.
	LM/3; LM/4; LM/10; LM/11; LM/31; LM/35; LMR/02; LS/12	Architettura del paesaggio; Architettura e Ingegneria edile-architettura; Conservazione dei beni architettonici e ambientali; Conservazione e restauro dei beni culturali; Ingegneria gestionale; Ingegneria per l'ambiente e il territorio; Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico
	LM/60; LM/48; LM/73; LM/75	Scienze della natura; Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale; Scienze e tecnologie forestali ed ambientali; Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio
	LM/49; LM/76	Progettazione e gestione dei sistemi turistici; Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
	LM/92	Teorie della comunicazione
Lauree ordinamenti previgenti D.M. 509/1999		Scienze della cultura; Storia e conservazione dei beni culturali; Lettere
		Pedagogia; Scienze dell'educazione; Scienze della formazione primaria
		Architettura; Ingegneria edile-architettura; Conservazione dei beni culturali; Ingegneria gestionale; Ingegneria per l'ambiente e il territorio
		Scienze naturali; Urbanistica; Pianificazione territoriale e urbanistica; Pianificazione territoriale, urbanistica e ambientale; Politica del territorio; Scienze forestali; Scienze
		Scienze turistiche; Economia ambientale; Economia per le arti, la cultura e la comunicazione
		Scienze della comunicazione

Ai fini dell'ammissione, il Comitato Ordinatore valuterà la validità di ogni altro titolo di studio non ricompreso nelle classi sopra elencate.

Coloro che (cittadini italiani, comunitari, non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, non comunitari residenti all'estero) sono in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, possono presentare domanda di ammissione al Master secondo le norme stabilite dal MIUR per l'accesso degli studenti stranieri ai Master universitari e disponibili alla pagina web

<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/4.html>

Il Comitato Ordinatore valuterà l'idoneità del titolo straniero ai fini esclusivi dell'ammissione al Master, che non comporterà alcuna equiparazione/equipollenza del titolo straniero a quello italiano.

EVENTUALI TITOLI AGGIUNTIVI:

NUMERO PARTECIPANTI

MINIMO	15	Il Master verrà attivato solo in caso di raggiungimento del <u>numero minimo previsto di iscritti.</u>
MASSIMO	40	Qualora le domande di ammissione presentate risultino superiori al massimo previsto, la selezione avverrà tramite le seguenti modalità: Valutazione titoli/ colloquio

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il master è organizzato in moduli tematici, sviluppati in modo progressivo, che partono dalla creazione di un "gruppo classe", coeso e collaborativo, e rivolti a specifici target (tecnici, architetti ecc.). La scelta di differenziare i gruppi per settori risponde alla necessità di tenere conto delle caratteristiche di provenienza dei destinatari della formazione. In questo senso, i gruppi vengono differenziati al fine di garantire anche un percorso di formazione qualitativamente apprezzabile dal punto di vista didattico utilizzando approcci innovativi a partire dai prerequisiti. Si tratta di fornire conoscenze e competenze (disciplinari, trasversali e di ordine superiore) utili alla gestione e alla progettazione di servizi processi e prodotti. A livello operativo le lezioni dirette o frontali si alterneranno a simulazioni e pratica diretta ed esercitazioni sul campo (tipologie di didattica). La pratica sarà prevalente rispetto alla teoria: sia perché per ogni modulo sarà prevista la redazione di un elaborato progettuale relativo all'argomento trattato (project work), sia perché alcuni moduli verranno sviluppati in collaborazioni con le diverse istituzioni culturali, organizzazioni e strutture ospitanti. Il regime di campus individuato, a tempo pieno, consentirà alle strutture ospitanti di coinvolgere in maniera immersiva i partecipanti. L'attività didattica sarà supportata da tutor qualificati che assisteranno durante il percorso i partecipanti al fine di giungere alla produzione degli elaborati previsti.

FREQUENZA

Obbligatoria per almeno 70 % del monte ore complessivo previsto di didattica frontale

PIANO DIDATTICO

Il piano didattico può comprendere attività monodisciplinari o attività di tipo integrato. Per gli insegnamenti monodisciplinari devono essere indicati i CFU, il SSD ed il dettaglio ore di didattica frontale. Per gli insegnamenti integrati, CFU, S.S.D. e dettaglio ore di didattica frontale devono essere indicati esclusivamente per i singoli moduli.

Attività formativa	Docente	S.S.D.	Nell'ambito del valore totale 1 CFU = 25 ore, specificare la quota di ore di didattica frontale.	
			10	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN CORSI TEORICI
			25	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN ATTIVITA' DI LABORATORIO ORE DI TIROCINIO
Attività formativa	Docente	S.S.D.	CFU	Numero ore totali
I° MODULO - CONOSCENZA				
				0,00
				0,00
Unità 1 - Prolusione. Creazione del "gruppo classe", Team Building e criteri di gestione delle Risorse	Tutti, coordinati da F. Cipparone		2,00	50,00
Unità 2 - Interpretazione Ambientale e Culturale: esperienze, principi e metodi dalle origini a oggi	M. Cipparone, C. Caprioli, G. Sirgiovanni		2,00	50,00
Unità 3 - Il Patrimonio ambientale	O. Olivieri		2,00	50,00
Unità 4 - Il Patrimonio storico e artistico	C. Pasqualetti, S. Mantini		2,00	50,00
Unità 5 - Il Patrimonio archeologico	F. Redi	L-ANT/08	2,00	50,00
Unità 6 - Il Patrimonio architettonico	R. Continenza, P. Ardizzola	ICAR/17	2,00	50,00
Unità 7 - Il Patrimonio immateriale	A. Ciccozzi	M-DEA/01	2,00	50,00
Unità 8 - Paesaggi culturali e Patrimonio	M. L. Calandra		2,00	50,00
Unità 9: Contesti globali e patrimonio locale. Interpretare temi controversi	M. Cipparone, C. Caprioli, Sirgiovanni, R. De Stefano		2,00	50,00
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
II° MODULO - STRUMENTI DI SUPPORTO				
				0,00
				0,00
Unità 1 - Conservazione e trasmissione del Patrimonio	L. Arbace		2,00	50,00
Unità 2 - La gestione del Patrimonio: le Carte e gli strumenti legislativi	A. Vittorini		2,00	50,00
Unità 3 - Management culturale: progettazione marketing e fund raising	L. Fratocchi	ING-IND/35	2,00	50,00
Unità 4 - Comunicazione culturale	S. Fiore		2,00	50,00
Unità 5 - L'ente parco e la gestione del patrimonio	T. Navarra		2,00	50,00
Unità 6 - Educazione al Patrimonio	A. Nuzzaci	M-PED/04	2,00	50,00
				0,00
				0,00
III° MODULO - INTERPRETAZIONE				
				0,00
				0,00
Unità 1 - L'interpretazione del patrimonio, l'istruzione e l'apprendimento	A. Nuzzaci	M-PED/04	2,00	50,00
Unità 2 - Applicazioni: tipologie di destinatari, interpretazione accessibile e storytelling	Sirgiovanni, M. Cipparone, C. Caprioli, F. Collepardo		2,00	50,00
Unità 3 - Tecnologie digitali per la fruizione e valorizzazione del Patrimonio	I. Trizio		2,00	50,00
Unità 4 - Interpretazione e creatività: metodi, laboratori didattici di progettazione di attività per target	G. Sirgiovanni, F. Collepardo Coccia, M. Cipparone		2,00	50,00
Unità 5 - Pianificazione, strumenti e mezzi: mostre, pubblicazioni, scrittura interpretativa	M. Cipparone, G. Sirgiovanni		2,00	50,00

Unità 6 - Principi e tecniche di comunicazione, public speaking, Dinamiche dei gruppi,	F. Cipparone, G. Fugazza		2,00	50,00
Unità 7 - Interpretazione e turismo sostenibile	M. L. Talamè, O. Olivieri, P. Pigliacelli		2,00	50,00
				0,00
				0,00
Tirocini, stages e seminari, best practices			10,00	250,00
PROVA FINALE			6,00	150,00
			TOTALE	60,00
PROVA FINALE				
E' prevista una valutazione alla fine di ciascun modulo e un esame finale, con la consegna di un elaborato e la discussione di un progetto di Interpretazione, per valutare le competenze acquisite. Al superamento della prova finale verrà conferito il titolo di Master di secondo livello. TOTALE CFU 6				
COPERTURA FINANZIARIA				
CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE (€) 2.500,00				